

## МОДУЛИ ЗА ФИЗИЧКА ЛИЦА У 2022. ГОДИНИ

Модул	<b>Јачање конкурентности повртарске и воћарске производње кроз постизање стандарда у примарној производњи као и могућност унапређења пласмана производа кроз прераду, паковање, промоцију, заштиту ознака квалитета, као и кроз различите облике интересног удруживања у циљу заједничког наступа на тржишту</b>
Тип модула	Тематско, теоријско предавање и обука на терену
Образложење	<p>Произвођачи имају константну потребу да унапређују своје пословање и да излазе у сусрет захтевима потрошача у погледу квалитета и следљивости прехранбених производа. На тај начин, индиректну корист од увођења тржишних стандарда ће имати и крајњи потрошачи, јер ће имати у понуди робу која је класирана по одређеним међународним стандардима.</p> <p>Произвођачке организације су неопходне ради укрупњавања производње и понуде, као и ради лакшег управљања квалитетом и стандардизацијом производа. Оне сектор примарне производње чине компактнијим, организованијим и јачим. Могућности наступа на тржишту се увећавају а могу да укључе и прераду, што увећава вредност производње и равномернију расподелу профита.</p> <p>Циљ ових обука је да се трансфером стечених знања ка пољопривредним произвођачима допринесе унапређењу технологије производње воћа и поврћа и повећању конкурентности пољопривредних газдинстава која се баве воћарском и повртарском производњом са акцентом на унапређење повртарске производње у циљу постизања стандарда у примарној производњи купуса, краставца, кромпира, паприке и парадајза.</p> <p>Такође, стандардизација робе је врло важна за несметан развој сектора трговине. Тржишни стандарди омогућавају купцу и продавцу лакшу комуникацију и пласман на тржишту. Већина прописа, који регулишу тржишне стандарде и квалитет пољопривредних производа, а који се тренутно примењују у Републици Србији, није у потпуности усклађена са међународним прописима и стандардима, што отежава пласман наших производа на инострано тржиште. Усаглашавање домаћих прописа у овој области са међународним прописима и стандардима у многоме ће допринети не само повећању извоза, већ и регулисању ситуације на домаћем тржишту.</p> <p>Појавом нових veleпродајних система, чији захтеви по правилу превазилазе постојеће стандарде на домаћем тржишту, прописивањем тржишних стандарда стварају се услови за испуњење захтева великих продајних система и умањује се ризик искључења домаћих произвођача из овог растућег сегмента тржишта. За привредне субјекте који се баве прометом пољопривредних производа из сектора за које ће се прописати тржишни стандарди, позитивне последице ће се огледати кроз већу конкурентност на тржишту, бољу</p>

препознатљивост робе, већи приход по основу извоза уз стварање јединствених критеријума за фер трговину.

Тржишни стандарди дефинисани су Законом о уређењу тржишта пољопривредних производа Основни циљеви који се постижу доношењем овог закона су омогућавање слободне трговине, увођење савремених механизма уређења тржишта и усклађивање са правним тековинама Европске уније. Доношење овог закона ће омогућити признавање произвођачких организације које спроводе утврђене циљеве, уз одређено финансијско подстицање њиховог формирања.

Бенефит ће имати пољопривредни произвођачи који ће се укључивањем у произвођачке организације бити боље организовани и поправиће своју позицију на тржишту, јер ће имати концентрисану производњу у оквиру своје произвођачке организације, а тиме и бољу преговарачку позицију. Развојем уговорних односа у појединим секторима они ће имати предвидљивију производњу и већу границу за пласман својих производа.

## Циљна група

Саветодавци из области ратарства и повртарства, воћарства и виноградарства и заштите биља из 22 ПССС.

## Резултати едукације

Очекивани резултат едукација је унапређење производње и повећање конкурентности пољопривредних газдинстава која се баве воћарском производњом. Такође, очекивани резултат је унапређење повртарске производње са акцентом на постизање стандарда у примарној производњи купуса, краставца, кромпира, паприке и парадајза.

Очекивани резултат едукације је едукација саветодаваца о свесност саветодаваца о значају поштовања прописаних тржишних стандарда и потребе да се исто кроз саветодавни рад пренесе пољопривредним произвођачима, удружењима и привредним субјектима који учествују у промету свежег воћа и поврћа.

Такође, саветодавци ће моћи да укажу произвођачима на терену о бенефитима које могу да постигну удруживањем у смислу подстицаја како за оснивање произвођачких организација, тако и за унапређење развоја произвођачких организација кроз оперативне програме.

## Садржај

Едукација омогућава саветодавцима унапређење воћарске и повртарске производње, развој свести о тржишним стандардима и произвођачким организацијама.

Садржај едукације:

- Савремене технологије Технологија савремене примарне повртарске и воћарске производње
- Постизање стандарда у примарној производњи
- Могућности прераде
- Унапређење пласмана кроз паковање, промоцију и кроз различите облике интересних удруживања.
- Тржишни стандарди за свеже воће и поврће
- Контрола усклађености тржишних стандарда
- Регистар трговаца воћем и поврћем и овлашћени трговац
- Признавање произвођачких организација у пољопривреди

	- Подршка развоју произвођачких организација кроз оперативне програме у сектору воћа и поврћа
<b>Метод</b>	Презентације, дискусија
<b>Период</b>	Први / Други квартал
<b>Трајање</b>	3 дана по групи
<b>Локација</b>	ИПН/онлајн и терен у договору са предавачима