

## Модул

### Информисање пољопривредних произвођача посредством електронских медија - ТВ и радија

#### Циљ едукације

Да би се рад пољопривредне саветодавне службе учинио што ефикаснијим, односно како би се у што већој мери допрло до малих пољопривредних произвођача, у редовне активности саветодаваца увршћени су и наступи на радију и телевизији. Наступ на телевизији сматра највећим изазовом међу јавним наступима, веома је комплексан и захтеван и подразумева познавање различитих облика комуникације. У складу с тим, едукација се састоји из теоријског и практичног дела и има за циљ да унапреди способност полазника да без стреса, осмишљено и ефектно наступају у медијима, односно на телевизији и радију.

#### Очекивани резултат

Полазници едукације ће бити оспособљени да се адекватно припреме, односно како да стручни садржај преведу на „говорни“, прилагођен циљној групи. Истовремено биће унапређена и њихова способност да пренесу јасну „поруку“ аудиторијуму, односно пољопривредним произвођачима. Из наведеног проистиче да ће полазници едукације бити оспособљени за обављање саветодавних послова коришћењем средстава масовне комуникације - телевизије и радија.

#### Садржај едукације

Садржај едукације обухвата:

Технике и методе наступа на медијима, са примерима/групним вежбама

#### Припрема за наступ

- Односи са медијима
- Упознавање – позив и договор
- Креирање порука
- Припреме
- Тип саопштења за медије- информације и стручни савети
- Обавезни елементи поруке вест/саопштење/конференција и др.
- Циљна група (дефинисања, анализа и др.)
- Изглед (облачење, коса, накит, шминка и др)

#### Медијски наступ

- Вербална комуникација (говор)
- Невербална комуникација (говор тела)
- Правила приликом наступа уживо у програму
- Правила приликом снимања интервјуа за телевизију
- Превазилажење непријатних питања
- Проверена правила успешног наступа

#### Евалуација наступа

- Пријатељи/стручњаци/самопроцена и др.