

ИНСТИТУТ ЗА ПРИМЕНУ НАУКЕ У ПОЉОПРИВРЕДИ  
ПОЗИВ ЗА ПРЕДАВАЧА ЗА ЕДУКАЦИЈУ САВЕТОДАВАЦА  
Модул 10

**ИЗРАДА ПРОМОТИВНИХ И МАРКЕТИНШКИХ  
КОМУНИКАЦИОНИХ КАМПАЊА У ПОЉОПРИВРЕДИ**

На основу члана 22, става 1 Закона о обављању саветодавних и стручних послова у области пољопривреде, обука и усавршавање пољопривредних саветодаваца и пољопривредних произвођача, поред осталог, обухвата и организовање едукације – тренинга пољопривредних саветодаваца у сарадњи са домаћим и страним образовним и истраживачким институцијама и стручњацима. Институт за примену науке у пољопривреди (ИПН) као овлашћена организација, по решењу Министарства пољопривреде, шумарства и водопривреде бр. 119–01–220/2010–03 од 8.9.2010. године, као и на основу Годишњег плана усавршавања пољопривредних саветодаваца и пољопривредних произвођача за 2017. годину који укључује и план одржавања годишњег Семинара саветодаваца, организује горе наведену едукацију.

**Опис радионице – Едукације.** Мала и средња газдинства често као главни проблем свог пословања наводе немогућност ефикасног пласмана сопствених производа крајњем купцу. Велики број произвођача свој пласман заснива на продајни директно на газдинству или ситној малопродаји на тржницама. С обзиром да припадају групи “малих” произвођача, а таквих је велики број, нарочито изван Војводине, они остају препуштени ћудима тржишта и спорадичним мање или више успешним продајним активностима. Немају навик у удруживања и не поседују скоро никаква знања и искуства из области промоције, маркетинга и ефикасне продаје сопствених производа, као ни развој потенцијалних брендова. Такође, требало би их ефикасније укључити у оквиру Агропонуде Министарства пољопривреде, како не би остали затворени за развој, без обзира на потенцијале које постоје на тржишту. Овај модул за циљ има побољшање тржишне комуникације пољопривредних произвођача кроз примену савремених трендова, интернет и других електронских комуникација у свакодневном пословању.

Модул омогућава саветодавцима да овладају специфичним вештинама комуникације и израдом промотивних и маркетиншких кампања, а које би пренели пољопривредним произвођачима, по принципу тренер тренера. На тај начин ће пољопривредни произвођачи моћи ефикасно да примене стечена знања у својој пољопривредној пракси.

Крајњи циљ модула је да се на нивоу сваке подручне службе обаве радионице, презентације и консултације са пољопривредним произвођачима, где би се формирале специфичне стратегије и формулисале потребе спровођења комуникацијских кампања за успешан наступ сваког произвођача на тржишту..

**Планирани резултати едукације.** Очекује се да ће након реализације овог модула пољопривредни саветодавци и мали и средњи произвођачи имати боље разумевање о важности ефикасног тржишног комуницирања у виду организације комуникацијских ПР, промотивних, маркетиншких и продајних кампања и мера. Посебан аспект је свест о важности приступа Агропонуди и сличним интернет комуникацијским проталима, важност познавања основних техника пословне комуникације, приступу медијима, маркетиншким техникама продаје и комуникације, као и употреба модерних електронских средстава промоције и комуникације, укључујући и интернет.

Стечене вештине, као резултат едукације, омогућиће саветодавцима да произвођачима укажу на потребу, да их подстичу и пружају им подршку у развоју планова и свих активности у функцији јачања улоге произвођача на тржишту.

**Предвиђени број учесника и група:** Саветодавци свих специјалности из 23 ПССС; 5 група од по 35 – 38 учесника (укупно 178).

**Предвиђени термин одржавања едукације:** 05.04., 06.04., 12.04., 19.04 и 26.04.2017.

**Локација:** Институт за примену науке у пољопривреди, Београд

### **Задатак предавача**

1. Израда презентације и одржавања предавања на тему креирања промотивних и маркетиншких комуникационих капања у пољопривреди у складу са садржајем.

Садржај:

- Важност тржишне комуникације;
- Основни алати промоције, продаје, маркетинга и пословне комуникације;
- Елементи комуникацијских кампања и израда планова;
- Улога ПССС у побољшању и подизању свести код произвођача о користима и важности тржишног комуницирања;
- Анализа садашње ситуације;
- Примери из праксе.

2. Израда едукативног материјала (подсетник за саветодавце).

3. Припрема пред- и пост-теста.

4. Израда предлога агенде.

5. Усаглашавање активности са организатором едукације.

6. Израда извештаја по одржаној едукацији, у року од највише 3 радна дана по завршетку едукације.

7. Рок за доставу докумената (презентације и др.) је најмање 3 радна дана пре одржавања едукација.

### **Приликом избора предавача биће узети у обзир следећи критеријуми:**

- Висока стручна спрема (VII или VIII) из области обухваћене едукацијом;
- Радно искуство (најмање пет година) из области обухваћене едукацијом;
- Сертификати о обукама у области обухваћених едукацијом;
- Објављени радови (референце) из области обухваћених едукацијом;
- Учешће на пројектима;
- Сарадња са привредом;
- Искуство у одржавању тренинга и обука пољопривредних саветодаваца и произвођача.

Пријаву са биографијом, доставити најкасније до 22.03.2017. године, на следећу имејл адресу: [mmaslovaric@ipn.bg.ac.rs](mailto:mmaslovaric@ipn.bg.ac.rs) или писаним путем на адресу Институт за примену науке у пољопривреди, 11000 Београд, Булевар деспота Стефана 68б, П. факс 43.

У разматрање ће се узети само пријаве пристигле у наведеном року.

Додатне информације могу се добити на број телефона: 011/2751 622. Контакт особе: др Наташа Толимир и др Славица Чолић.